



Agenda

Salon MEDFEL



Le rendez-vous d'affaires international de la filière fruits et légumes en France !
25 au 27 avril 2017 - Perpignan - France

La FMGF sera présente aux côtés de l'Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes (UNCGFL) et des Marchés de gros de Montpellier, Perpignan et Toulouse au MEDFEL, le Salon professionnel dédié à la filière fruits et légumes des pays du bassin méditerranéen, du 25 au 27 avril à Perpignan. Une conférence de presse aura lieu le 26 avril à 11h sur le stand des Marchés de gros (C21).

Maîtres Cuisiniers de France



La FMGF et les maîtres cuisiniers de France organiseront ensemble la semaine « Toque toque à table ! » du 29 mai au 4 juin pour valoriser nos producteurs lors

de journées portes ouvertes comprenant des animations, des ventes et dégustations de produits locaux ainsi qu'une grande tablée ouverte au public sur de nombreux Marchés de gros en France.

1^{ère} édition du Trophée du Petit Déjeuner



Sous l'égide de Tables et Auberges de France, la FMGF sera partenaire du Concours national du petit-déjeuner qui aura lieu pour la première fois le 26 juin 2017 à l'école Ferrandi à Paris, sous le parrainage du Ministère de l'Agriculture. Jean-Jacques Bolzan, Président de la FMGF fera par ailleurs partie du jury.

Partenariat Fitdays



La FMGF a signé une charte avec Fitdays et devient partenaire de ce tournoi de triathlon pour tous,

organisé par la MGEN et beINSPORTS. En 2017, la 3^{ème} édition du FITDAYS connaîtra une finale en 5 étapes traversant l'Occitanie du 8 au 12 juillet.

EDITO

Lors du Salon International de l'Agriculture et durant la campagne présidentielle, nous avons tenu à interpellier collectivement les candidats.

Nos questions :

- Quelle place des Marchés de gros et ses commerces de proximité dans le paysage de la distribution alimentaire française ?
- Comment (re)dynamiser les centres-villes / bourgs et leurs commerces de bouche ?
- Comment réglementer les ventes au déballage ? La recrudescence de certaines de ces pratiques irrégulières ont un impact dramatique sur les filières, notamment fruits et légumes.

Nos demandes :

- Intégrer les Marchés de gros dans le concept de « circuit court » et dans les projets alimentaires territoriaux.
- Soutenir la consommation de produits frais.
- Accompagner nos partenariats amont comme aval qui valorisent les productions françaises afin que les pouvoirs publics soient les portes paroles des Marchés de gros, outils économiques au service de la proximité alimentaire.
- Nomination d'un délégué interministériel afin que ce référent ait une compétence transversale entre l'agriculture, le commerce et l'économie.

Par ces interpellations et les échanges eus avec les différents candidats, nous souhaitons démontrer le rôle prépondérant des Marchés de gros avec leurs 13 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 45 millions de consommateurs approvisionnés, dans la distribution alimentaire.

Jean-Jacques BOLZAN,
Président de la FMGF

DOSSIER D'ACTU

Déménagements des marchés de gros de Nantes, Nice, Caen et Châteaurenard

Les marchés de gros bougent ! A Nantes, Nice, Caen et Châteaurenard, les Marchés déménagent pour devenir plus spacieux et s'adapter aux nouveaux besoins des grossistes et producteurs.

Nantes

À Nantes, le MIN était installé depuis 1969 sur l'île de Nantes, il déménage en 2018 sur le site d'Océane Nord où 54 ha seront dédiés au pôle agroalimentaire dont 19,4 ha pour le futur MIN. Porté par Nantes Métropole, ce projet se chiffre à 148 M€. Il bénéficiera d'une proximité immédiate avec le périphérique qui lui permettra un raccordement à tous les grands axes routiers. Le nouveau Marché est adapté aux dernières normes environnementales grâce à ses 32 000 m² de panneaux photovoltaïques représentant la consommation de 2000 foyers ainsi qu'un stockage en sous-sol des eaux de pluie de 6 000 m³ (soit deux piscines olympiques). Actuellement, le MIN de Nantes compte 109 entreprises et 1 200 emplois dans la distribution en gros de produits agricoles, alimentaires et horticoles.

Châteaurenard

Le MIN de Châteaurenard-Provence se modernise pour devenir le MIN de Provence. Le nouveau MIN restera tourné vers les producteurs régionaux et sera construit sur une ZAC de 35 hectares. Il sera pleinement opérationnel en 2021. Son activité reposera sur deux piliers : les fruits et légumes, son cœur de métier historique, et les produits de l'agroalimentaire destinés à la distribution sur le marché régional. Dès 2018, un pôle Bio sera mis en place avec l'arrivée de la plateforme Sud-Est de BIOCOOP, un réseau qui aide à l'installation de jeunes agriculteurs en bio et commercialise 30 000 tonnes de fruits et légumes par an. Des bâtiments dédiés à la filière bio (start-up, grossistes, coopérative, producteurs, transformateurs ...) seront également construits. Un nouveau pôle logistique regroupant les transporteurs de la zone verra également le jour d'ici 2019. La nouvelle plateforme sera reliée aux grands axes de communication grâce à l'extension de

la Liaison Ouest-Est (2018 - 2020) et la requalification d'une route départementale. Le département des Bouches-du-Rhône apporte son soutien à hauteur de 28 millions d'euros sur la période allant de 2017 à 2021.

Nice

Le Min d'Azur sera transféré en 2020/2021 vers la plateforme agroalimentaire de la Gaude. Le chantier débutera en 2019 sur un site de 14 hectares. Le montant de l'investissement est de 70 millions d'euros. Le nouveau Marché comptera 45 000 m² de surfaces bâties. En 2016, le Min d'Azur, sous régie métropolitaine, a réalisé un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros et représentait 700 emplois directs. Le futur site regroupera l'ensemble des activités de cœur de métier d'un Marché de gros avec une gamme complète de produits alimentaires et horticoles.

Le nouveau MIN de Nice conservera en son cœur le carreau des producteurs tout en étant un outil moderne et adapté à des activités agroalimentaires et logistique. Cela permettra de développer une stratégie de filière renforçant l'activité commerciale et la distribution.

Caen

Un projet de déménagement est en cours pour le Marché de gros de Caen situé sur la presqu'île depuis 50 ans. Aujourd'hui le Marché de gros de Caen est exclusivement réservé aux fruits et légumes. Il compte sept grossistes, quatre maraîchers et deux autres activités de négoce de champignons et de vente d'emballages. Dans le cadre du nouveau projet d'autres filières pourraient s'installer : viandes, marée, fromage et fourniture boulangerie. Le Marché est également en contact avec la chambre d'agriculture pour élargir le nombre de producteurs locaux en produits traditionnels et biologiques.



Créateurs de proximité

PROXIMITÉ • CONFIANCE • DIVERSITÉ
FRAÎCHEUR • QUALITÉ • TRAÇABILITÉ

AGEN • ANGERS • AVIGNON • BORDEAUX • BRUXELLES • CAEN • CAVAILLON • CHÂTEAURENARD
GRENOBLE • HYÈRES • LILLE • LYON • MARSEILLE • MONTAUBAN • MONTPELLIER • NANTES
NICE • PERPIGNAN • ROUEN • RUNGIS • SAINT-ÉTIENNE • STRASBOURG • TOULOUSE • TOURS

ZOOM

ville de
Saint-Étienne

La Fédération des Marchés de Gros de France est heureuse d'accueillir le Marché de gros de Saint-Étienne, situé en région Auvergne Rhône Alpes dans le département de la Loire.

Ce Marché de gros s'étend sur une surface de 56000m² et accueille 8 grossistes du secteur fruits et légumes dont 3 grossistes à service complet (GASC), 7 producteurs régionaux et un fournisseur d'emballage (sacs en papier et plastique). Il est situé au coeur du secteur nord-est, poumon économique de la ville et réalise un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros (en 2014).

En rejoignant la FMGF, le Marché de Saint-Étienne souhaite initier un développement ancré dans son territoire.

Grâce à l'entrée de ce nouveau Marché au sein de la FMGF, les diversités régionales sont une fois de plus valorisées. La Fédération réaffirme ainsi sa politique d'élargissement visant à représenter, défendre et accompagner le modèle de distribution qu'est le Marché de gros dans la consommation de proximité française.

En bref

> Restau'co

La Fédération des Marchés de Gros de France était partenaire du salon de la restauration collective en gestion directe, organisé par Restau'co le 29 mars à Paris expo Porte de Versailles.



> Planète Appro

Les 2 et 3 avril s'est tenu sur le Marché de gros de Lyon-Corbas, au carreau des producteurs, le premier salon des circuits alimentaires de proximité.



> Rungis, mécène du Grand Palais

Cette année, le Marché International de Rungis a souhaité valoriser les savoir-faire de la filière Horticulture en apportant son soutien à l'exposition JARDINS au Grand Palais du 15 mars au 24 juillet 2017.

Ils en parlent...

- > « *RUNGIS, visites guidées dans les coulisses du ventre du Grand Paris* », Le parisien, 24 mars 2017
- > « *Mabru va ouvrir une heure plus tôt 3 jours par semaine* », Lavenir.net, 27 février 2017
- > « *Montpellier : Mercadis, premier marché à être doté d'un pôle de transformation* », France info, 1er mars 2017

TWITTER



@Marchesdegros



www.marchésde
grosdefrance.com

Créateurs de proximité

Je m'approvisionne localement
en qualité et en fraîcheur
auprès de mon Marché de gros

LES MARCHÉS DE GROS DE FRANCE

EN RÉGION

Nice > Bataille de fleurs à Nice

Le MIN de Nice a participé au carnaval de Nice via l'organisation et la préparation de la « bataille de fleurs ». Au total, seize chars ont mené cinq combats de fleurs. Les fleurs ont été plantées dans la base du décor puis offertes au public comme le veut la tradition. Sur les 230 000 fleurs utilisées, 80% provenaient du MIN Fleurs et des producteurs locaux. Toutes ont été livrées et contrôlées une par une, la veille de chaque bataille.

Toulouse > Restos du Coeur

Jean-Jacques Bolzan, Président du Marché d'Intérêt National de Toulouse Métropole a souhaité mettre 810 m² à disposition des Restos du Coeur au cœur du centre routier, géré par le MIN, qui offre une situation idéale en terme de logistique urbaine.

« C'est la plateforme logistique essentielle qui nous manquait », a exprimé la présidente des restos du Coeur de la Haute-Garonne, Mireille Decroix.

Montpellier >

Nouveau pôle de transformation

Le pôle de transformation du Marché d'Intérêt National de Montpellier Méditerranée Métropole a été inauguré le 28 février. Ce pôle de transformation innovant proposera une alimentation saine aux habitants et valorisera les productions agricoles locales.

Rédaction / Publication :

Fédération des Marchés de Gros de France
457 rue de la Tour / Centra 249
94 576 RUNGIS Cedex
contact@marchésdegrosdefrance.com

Création : Agence Faites-le Savoir

12 rue Georges Clémenceau - 49 300 CHOLET

Impression : Interface Printing Corporate

2 rue Georges Méliès - 78390 BOIS D'ARCY

Initiatives

Marketplace Rungis

La plateforme de vente Marketplace Rungis permettra aux grossistes de vendre en ligne de façon sécurisée.

Découvrez le projet Marketplace B2B Rungis : cette plateforme en ligne permettra aux grossistes du Marché de Rungis de prolonger leurs activités sur un canal de vente souple et incontournable. Ainsi, la plateforme connecte les grossistes du marché aux acheteurs professionnels. Les produits mis en vente sont uniquement ceux des grossistes avec leur propre prix.

Marketplace Rungis présente de nombreux avantages : il permet de saisir une opportunité business, de rester libre de fixer les prix, de bénéficier d'une logistique mutualisée, de diminuer les coûts et augmenter l'impact et bien sûr, de prendre un temps d'avance sur le digital ! L'ouverture de la plateforme est prévue pour mai 2018.

Pour en savoir plus : www.marketplace-rungis.com

